

VTM en VT4 in buitenland met digitale TV Vlaanderen

Wie op vakantie gaat naar de Ardennen of Spanje kan daar vanaf nu ook naar VTM, KANAALTWEE, Jim, VT4 en VIJFTV kijken. Je hoeft je alleen aan te sluiten bij TV Vlaanderen (8,95 euro), het platform voor digitale televisie via satelliet dat deze week gelanceerd werd. In Europa kijken momenteel al 100 miljoen gezinnen digitale tv. Bijna de helft doet dat via satelliet, maar in ons land was dat nog niet mogelijk. Klanten van TV Vlaanderen kunnen kijken

naar 400 binnen- en buitenlandse kanalen. Wie zijn decoder en schotelantenne meeneemt op vakantie, kan ook daar kijken. Op die manier zijn zenders als VTM en VT4 voor het eerst in het buitenland te zien. Eerder raakte al bekend dat ook VRT, KanaalZ en Vitaya zouden worden aangeboden. TV Vlaanderen hoopt over drie jaar de kaap van de 100.000 abonnees te overschrijden. (JCD)
Info op www.tv-vlaanderen.be

Geen muziek op gloednieuwe HUMORzender

Vanaf vandaag kunt u op het internet luisteren naar een nieuwe Vlaamse radiozender. Op de HUMORzender is geen noot muziek te horen, er worden 24 uur op 24 sketches uitgezonden. Geert Hoste, Raf Coppens, Tony Bell, Gaston & Leo, ze zullen allemaal de revue passeren. Ook de nieuwe generatie komieken krijgt van de organisatoren een kans. Maar info: www.humorzender.be

KIJKCIJFER

TOP 10

ZATERDAG 3, ZONDAG 4 EN MAANDAG 5 JUNI

PROGRAMMA	ZENDER	AANTAL KIJKERS	MARKTAANDEEL
1 Baantjer	Eén	866.000	40,3%
2 FC De Kampioenen	Eén	854.000	38,1%
3 Familie	VTM	797.000	39,5%
4 FC De Kampioenen	Eén	761.000	43,2%
5 De Thuisploeg	Eén	652.000	34,8%
6 De Pappenheimers	Eén	642.000	33,7%
7 Het 7 uur-journaal	Eén	633.000	40,8%
8 Schoon en Meedogenloos	VTM	620.000	27,0%
9 Lotgenoten	Eén	591.000	24,2%
10 1.000 Zonnen & Garnalen	Eén	588.000	33,6%

De kijkcijfers hadden afgelopen weekend duidelijk te lijden onder het zonnige weer. Het slot van 'De Pappenheimers' kon slechts 642.000 fans boeien. Het eenmalige 'Media Morgen - De Grote Zap Voorwaarts' op Eén was goed voor 583.000 kijkers. Tegelijkertijd liep het nieuwe terugblikprogramma '101 Vragen aan VTM' op de commerciële omroep. De show scoorde 371.000 kijkers.